

DOSSIER DE PRESSE



*La journée
du déplacement
durable 2011*

Organisée par Agora Fonctions

Sous le Haut Patronage du





*La journée
du déplacement
durable 2011*

+

+

+

+

SOMMAIRE

+

Le déplacement durable en France : un développement encore lent+..... 2

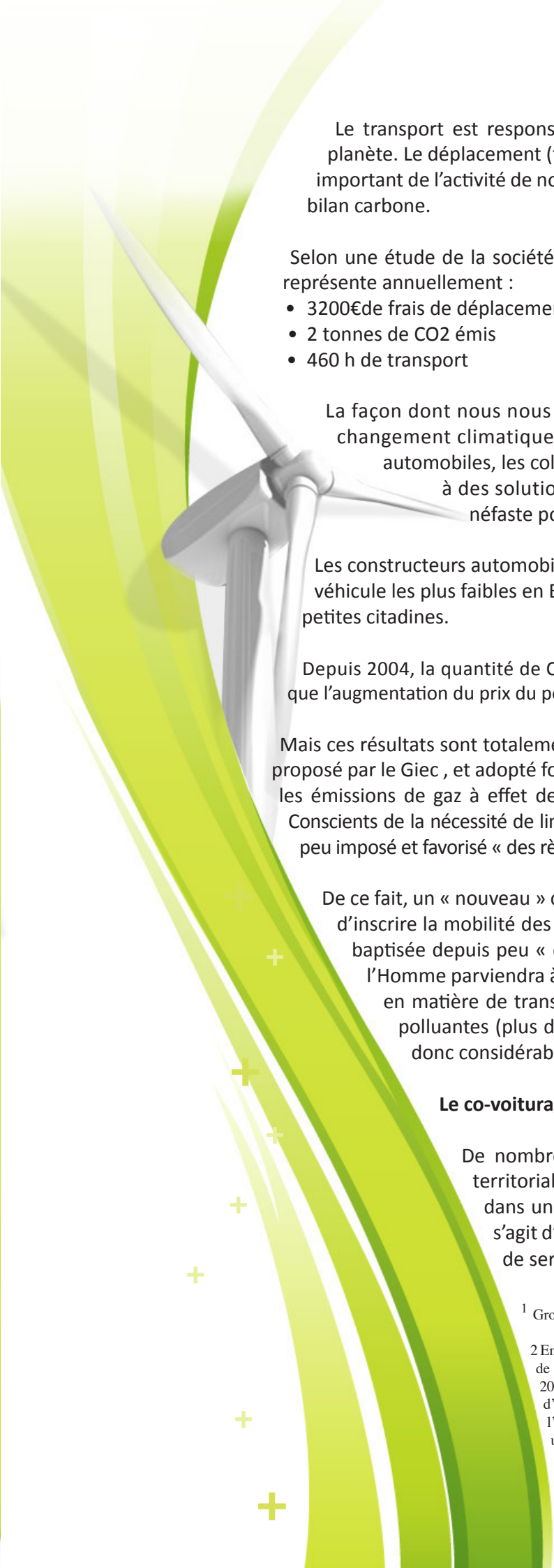
Une journée pour informer, sensibiliser, autour de trois tables rondes...Faire Agir..... 5

Le programme de la Journée..... 6

Avec les acteurs clés en termes de déplacement durable..... +..... 7

Présentation d'Agora Fonctions..... 9

+



Le transport est responsable à lui seul d'un tiers des émissions de CO2 de la planète. Le déplacement (tous types confondus, y compris les visiteurs) est un pan important de l'activité de nombreuses entreprises. Il représente parfois 25 % de leur bilan carbone.

Selon une étude de la société Ekodev, un Francilien se rendant au travail en voiture, représente annuellement :

- 3200€ de frais de déplacement
- 2 tonnes de CO2 émis
- 460 h de transport

La façon dont nous nous déplaçons est donc cruciale pour lutter contre le changement climatique. Les entreprises, en particulier les constructeurs automobiles, les collectivités locales et les citoyens réfléchissent ensemble à des solutions plus écologiques pour réduire ce bilan carbone néfaste pour l'avenir de la planète.

Les constructeurs automobiles français ont ainsi les taux d'émission de CO2 par véhicule les plus faibles en Europe, car ils sont bien positionnés sur le marché des petites citadines.

Depuis 2004, la quantité de CO2 émise par les transports diminue également, signe que l'augmentation du prix du pétrole couplée aux progrès techniques peut être efficace.

Mais ces résultats sont totalement insuffisants si on les ramène par exemple à l'objectif proposé par le Giec, et adopté formellement par la France en 2005, de diviser par quatre les émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2050 au regard de leur niveau de 1990. Conscients de la nécessité de limiter les émissions de CO2, les pouvoirs publics ont peu à peu imposé et favorisé « des règles fiscales et environnementales ».

De ce fait, un « nouveau » consensus s'est établi dans le monde de l'entreprise afin d'inscrire la mobilité des salariés dans une politique de développement durable, baptisée depuis peu « déplacement durable » ou « mobilité verte ». À terme, l'Homme parviendra à résoudre la quasi-totalité de ses nuisances écologiques en matière de transports, principales génératrices de gaspillage d'énergies polluantes (plus d'un tiers des émissions annuelles de CO2 !). L'enjeu est donc considérable et déjà d'importantes solutions s'offrent à nous.

Le co-voiturage

De nombreuses entreprises (parfois avec l'aide des collectivités territoriales) y ont déjà recours. Certaines l'ont mises en place dans un cadre « interentreprises » localisé sur un même site. Il s'agit d'un usage limité, des voitures de fonction ou des voitures de service, nécessitant d'être officialisé et contrôlé.

¹ Groupe de scientifiques spécialistes du climat, prix Nobel de la paix en 2007

² En Europe : Concernant les véhicules, les normes Euro V fixent les limites maximales de rejets polluants pour les véhicules roulants, applicables depuis 2009. A partir de 2014, Euro VI obligera tous les véhicules Diesel de disposer systématiquement d'un filtre à particules et de traiter l'ensemble des oxydes d'azote. De même, l'obligation est faite aux entreprises de plus de 500 salariés de mettre en place un plan de déplacement d'entreprise (PDE) en 2012. Il s'agit d'un ensemble de mesures visant à optimiser les déplacements liés aux activités professionnelles en favorisant l'usage des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle.

d'un usage limité, des voitures de fonction ou des voitures de service, nécessitant d'être officialisé et contrôlé. L'efficacité du système passe par des logiciels spécifiques et par la réactivité des conducteurs grâce à la téléphonie mobile par exemple [présente dans tous les cas au cœur du dispositif surtout avec les possibilités de géolocalisation ouvertes par les applications sur iPhone].

Le co-voiturage n'est pas (encore) une solution banalisée dans les entreprises sauf pour certains collaborateurs sédentaires sur le trajet domicile-bureau et surtout pendant les grèves des transports en commun. Toutefois, le site Internet covoiturage.fr, créé en 2004, compte déjà un million de membres inscrits comprenant la mise en place de 45 000 covoiturages par semaine.

L'auto partage

Ce service permet aux entreprises de disposer d'une flotte de véhicule en libre-service et en complète autonomie. Arval (BNP Paribas), par exemple, a bâti cette offre pour servir un double objectif : mettre en œuvre un dispositif technologique fiable et performant, et valider l'intérêt économique pour l'entreprise

- L'auto-partage s'apparente à de la location de véhicules à l'heure, 24h/24, 7j/7, en libre-service.
- L'accès à une flotte d'auto-partage se fait par badge nominatif, après réservation de la durée souhaitée.
- Une centrale de réservation permet de choisir un véhicule jusqu'à 10 minutes avant le début de la location.
- L'utilisateur dispose du bon véhicule au bon moment.

Cette offre d'auto-partage répond aux attentes des entreprises en termes :

- d'amélioration des déplacements professionnels de leurs collaborateurs ;
- d'optimisation du taux d'utilisation de leurs véhicules, et donc de leur rentabilité ;
- de réalisation d'économies sur la gestion de leur flotte automobile ;
- de rationalisation des dépenses relatives à la mobilité d'entreprise ;
- de réduction de leur empreinte écologique.

Pour François Piot, Directeur Général France Arval : « Sur le sujet du déplacement durable, nous nous devons d'avoir une démarche d'innovation. Avec cette nouvelle offre d'auto-partage, nous souhaitons promouvoir un mode de déplacement simple, pratique et économique qui complète les autres systèmes de déplacements, notamment urbains, de collaborateurs d'entreprise. Notre position d'acteur majeur de la LLD multimarque nous impose d'être présents sur toutes les solutions de mobilité durable. Après avoir lancé la première offre de LLD de véhicules électriques en France, nous poursuivons la mise au point de solutions adaptées à la demande de nos clients en particulier, et de la société civile en général. »

La voiture électrique

Longtemps décriés du fait de leur faible autonomie dû à la rareté des bornes de rechargement de batteries, ces types de véhicules non polluant entrent peu à peu dans les mœurs. Avec la commercialisation de véhicules de plus en plus performants (la nouvelle gamme Z.E de Renault, par exemple), la voiture électrique tend à se rapprocher de ses homologues à essence ou Diesels. Il reste toutefois beaucoup d'interrogations autour de la voiture électrique et notamment celles liées aux coûts de ces véhicules.

L'Eco conduite

« L'Eco conduite » consiste par l'adoption d'une conduite économe en carburant et sécuritaire. La formation à la conduite éco responsable permet au conducteur d'acquérir les compétences nécessaires :

- Comprendre l'incidence de son style de conduite sur la consommation, la pollution et l'usure du véhicule.
- Comprendre le fonctionnement de son véhicule pour mieux l'utiliser
- Favoriser les capacités d'observation, d'analyse et d'anticipation.
- Réduire (supprimer) les difficultés et les objections rencontrées pour appliquer l'éco-conduite
- Etre capable de détecter les zones de roulage « gratuit ».

Selon Gildas Besnou, Responsable Marketing d'ARVAL BNP Paribas, « les bénéfices de la conduite éco responsable permettent de réduire sa consommation de carburant (jusqu'à 25% d'économie), de limiter les coûts de maintenance et les coûts liés à l'usure des pneumatiques ainsi que la fréquence et la gravité des accidents et par conséquent d'agir sur la prime d'assurance.

Bus, train, tramway, métro et Vélib', vers l'ère de l'intermodalité ?

Combiner plusieurs moyens de transport : c'est ce qu'on appelle l'intermodalité. Aujourd'hui, l'intermodalité est un thème porteur, constituant une bonne alternative à la voiture, que ce soit en province ou dans les grandes villes. En revanche, les besoins ne sont pas les mêmes selon le lieu de résidence.

Par exemple, sur Paris intra-muros, on observe une majorité de déplacements en transports collectifs. Les comportements ont commencé à changer dans les années 2003 à 2005. L'utilisation de la voiture a légèrement diminué ou reste stable mais elle n'a plus jamais augmenté. En 2005, le nombre de km parcourus en France a baissé de 1,4%. Les vélos en libre-service sont un autre exemple de l'engouement constaté pour les systèmes partagés.

Quels sont les bénéfices de l'intermodalité ? Quels sont ses avantages ? Comment combiner au mieux les réseaux de transport en commun ? L'intermodalité soulève encore de nombreuses questions tout en offrant de belles perspectives.

Avion

Les compagnies intègrent depuis peu le respect de l'environnement avec une volonté, notamment, d'économiser le carburant des appareils en vol. Comme le démontre Mr Lionel Guérin, PDG de Transavia.com : «nos efforts portent sur les avions (winglets, pilotage en douceur, trajectoires directes, etc.), ou encore la limitation des déplacements remplacés par des visioconférences».

En termes de constructions aéronautiques, les compagnies se penchent également sur la fabrication d'avions verts (avion solaire, électrique...) à l'instar du 1er avion électrique d'EADS.

Le Non-déplacement

En termes de non-déplacement, les vidéoconférences, ou encore les nouvelles applications de la téléphonie mobile, offrent à bon nombre de salariés la possibilité de se trouver « au bureau » où qu'ils soient dans le monde.

Choisir le télétravail, par exemple, c'est choisir de réduire ses déplacements, ses absences du foyer et son stress. La France est en retard, mais on en parle de plus en plus. Avec Internet et/ou la téléphonie mobile, les moyens techniques sont de plus en plus perfectionnés. Le nouveau système d'exploitation Link de Microsoft, par exemple, prend en charge un éventail complet de communication permettant téléconférence et télétravail sur une simple connexion Web.

La visioconférence ou la dématérialisation de la réunion physique, quant à elle, est un système de conférence vidéo via internet permettant d'organiser des réunions avec du son et de la vidéo.

«En faisant le choix d'une visioconférence plutôt que d'un voyage d'affaires, l'entreprise répond à ses objectifs de développement durable tout en renforçant l'efficacité de ses collaborateurs et se positionne comme une entreprise éco-responsable. Nos analyses d'impact environnemental ont montré que remplacer une réunion de 6 heures en face-à-face par une session de téléprésence entre Paris et Sao Paolo permet d'économiser près de 2 tonnes de CO2» déclare Véronique Dompe Valette, Directrice du Programme Vidéoconférence d'Orange Business Services.»

Plus la peine de se déplacer pour organiser des réunions avec des intervenants éparpillés géographiquement.

Développé notamment avec la crise rencontrée en 2008, dans un souci premier de réduction des déplacements et donc d'optimisation des coûts, ce nouveau mode travail s'est avéré, de surcroît, une occasion non négligeable de réduction de CO2.

Il ne s'agit plus de science-fiction. Chaque maillon de la chaîne agro-alimentaire, chaque décideur du monde énergétique et chaque entrepreneur responsable se rend désormais compte du rôle primordial de la mise en place d'un « déplacement durable » au sein de son entreprise. Ce constat dépasse les pôles d'activités et les clivages politiques.

Cela dit, que faire ? Ou plutôt comment faire pour qu'à brève échéance le monde du travail (et celui de la société civile en général) s'adapte sans mal au déplacement durable ?

Ne vaut-il pas mieux anticiper, s'informer et débattre ?

Une Journée pour informer, sensibiliser Autour de Trois tables rondes

Dans cette optique, Agora Fonctions, le premier réseau français de cadres dirigeants : 16 clubs comprenant 1200 directeurs de fonctions dont l'Agora des Directeurs Développement Durable, l'Agora des DRH, l'Agora des Directeurs financiers, l'Agora Responsables Flotte Automobile... accompagnés de leurs DG/Présidents se réuniront :

Le Jeudi 9 juin 2011

**Dans les locaux de Schneider Electric
À Rueil-Malmaison**

Avec l'aimable présence de M. le Ministre Patrick Ollier, Maire de la Ville
Pour échanger, mutualiser leurs compétences et leurs expériences sur une thématique majeure :

« Le Déplacement Durable ».

Une succession de trois tables rondes autour d'intervenants Experts (Ministères, collectivités locales, grandes entreprises, sociologues ...), de retours d'expériences riches et fructueuses, de visions concrètes, de tendances et innovations en termes d'outils, services et mentalités.

En participant à cet évènement fédérateur, transversal et cross Fonctions dédié au Déplacement Durable, les entreprises présentes, par l'addition de ses Hommes, jouent un mode collectif pour s'assurer de prendre les meilleures décisions.

L'objectif de cette manifestation est, en conclusion, d'annoncer officiellement aux entreprises présentes « la Journée Nationale du Déplacement Durable », sous le haut patronage du Ministère de l'Ecologie, du Développement durable, des Transports et du Logement.

Chaque année à cette même date, une journée sera dédiée au Déplacement Durable, avec comme objectif d'informer et de sensibiliser les entreprises françaises et les salariés.

Facilitant l'éducation à moyen/long terme des solutions de mobilité, et l'implication du monde de l'entreprise sur sa capacité d'influence en termes de réduction de CO2. C'est la solution que propose le réseau Agora Fonctions

Faire Agir

Pour que chaque « patron de fonction » devienne force de proposition pour son entreprise (1200 membres Agora Fonctions / 16 fonctions, pour 600 entreprises de + de 500 salariés représentées)

Programme de La Journée du Déplacement Durable 2011

8H30 : Accueil

9h-9h30 « CO2, rien ne va plus »

Plénière d'ouverture avec M. le Ministre Patrick OLLIER, chargé des relations avec le Parlement et Maire de la ville de Rueil-malmaison

Table ronde 1 :

9h30 – 10h45 : « Maison, Boulot, ...Eco mobilité ? »

Table ronde animée par Nathalie Croisé, présentatrice et journaliste sur BFM Radio portant sur le « Trajet Domicile-Entreprise » Lors de cette table ronde, nous aborderons les outils facilitant le déplacement durable «Domicile-Entreprise » : déplacement minimum (télétravail et techniques de consultation de ses mails pros à distance, ...), le covoiturage entreprise /Auto partage/ Eco mobilité. Nous aborderons également les actions & les services autour de ces différents outils facilitant l'adhésion des salariés, la conduite de changement au sein des entreprises....

Les conférenciers

Mme Fabienne Herlaut, Président du Fonds Ecomobilité Partenaires de la SNCF

Mr Bruno Marzloff, sociologue, Groupe Chronos, think tank des mobilités

Mme Patricia Varnaison Revolles, responsable du département déplacements durables du CERTU (direction Transport du Ministère de l'Ecologie)

Mr Gildas Besnou, Responsable Marketing d'Arval BNP Paribas

Mr Francesco Serra, Area Sales Vice-President, EMEA - West (France & BeNeLux) Polycom (partie Télétravail)

Suivi d'une visioconférence de 5 mn avec :

Mr Brian Hansen Directeur des déplacements de la ville de Copenhague : en direct de Copenhague

Table ronde 2 :

11h- 12h15 : « Le meilleur déplacement, c'est celui que l'on ne fait pas », Utopie ou réalité de demain ?

Table Ronde animé par Marcel Levy, Directeur de la rédaction de Déplacement Pro portant sur le «trajet professionnel ». Seront abordés le non-déplacement (Visio conférence...), les crédits mobilité, l'intermodalité (train, avion, etc.),

Les conférenciers

Mr Lionel Guerin, PDG de Transavia et Président de la Fnam

Mr Thierry Koskas, Directeur du Programme Véhicules Electriques de Renault

Mr Franck Gervais, Président de Thalys International

Mme Agnès Rambaud associé fondateur du cabinet «des enjeux et des hommes

Mr Philippe Monfort, Directeur commercial Solutions Image, Orange Business Services Image

Suivi d'une visioconférence de 5 mn avec

Mr Gary Rider, President Europe, Middle East, and Africa de Polycom

Table ronde 3 :

12h15 – 13h00 : « Innovations et Tendances »

Table ronde animée par Dominique Pialot, journaliste aux pages Green business de La Tribune portant sur les innovations en termes d'outils (avions ou voitures électriques, ...) et services (crédit mobilité, convenance mobilité, ...). Nous proposerons un programme devant conduire à des solutions concrètes à court, moyen et long terme. Parmi les pistes proposées :

- un saut qualitatif en matière de transport publics (véhicules, axes de dessertes...),
- des services en amont de la chaîne de déplacements,
- des innovations à même de lever les obstacles à l'utilisation de moyens alternatifs à la voiture,

Les conférenciers

Mr Jean Perrot, Directeur des Affaires Institutionnelles R & T d'EADS

Mr Serge Yoccoz, Directeur Stratégie et Plan de Renault

Mr François Bellanger Fondateur de Transit-city - Urban & mobile think tank

Mr Gabriel Plassat, Service Transports Mobilité (STM) Direction Villes et Territoires Durables (DVTD) ADEME

Mr Laurent Meillaud, (voiture du futur)

13h – 13h15 Plénière de fermeture

Annonce officielle de la Journée Nationale du Déplacement Durable par Mme Dominique Dron, Commissaire Générale du Développement Durable, Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et des Transports.

13H15 – 14H30 Cocktail

AVEC LES ACTEURS CLÉS EN TERMES DE DÉPLACEMENT DURABLE UNE FORTE ADHESION AU PROJET

Le Ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du logement, L'ADEME, Le CERTU, La CRCI, des think tank comme le Groupe Chronos ou Transit city, Des enjeux et des Hommes, la SNCF, Thalys....

En partenariat avec

Renault et le lancement en avant-première de son tout dernier véhicule électrique qui sortira dans quelques semaines, Schneider Electric avec l'inauguration du Toit photovoltaïque pour bornes électriques, Orange Business Service et Polycom avec démonstration d'outils de visioconférence, Microsoft avec Link, dernière solution de télétravail, ARVAL BNP Paribas avec ses services d'auto partage et d'éco conduite, Ekodev avec un bilan carbone de la journée et covoiturage.fr avec un site dédié à la journée ... s'associeront avec les 1200 membres d'Agora Fonctions, tous directeurs de fonction au sein de grandes entreprises accompagnés de leurs Présidents/DG pour informer et sensibiliser fortement les entreprises présentes à cet évènement exceptionnel.

PRÉSENTATION DES PARTENAIRES



L'automobile est responsable de près de 15% des émissions de CO2 dans le monde. Contribuer à un monde plus durable, c'est réduire les émissions des véhicules thermiques et en même temps mettre sur le marché des véhicules zéro émission. Pour Renault, c'est un axe stratégique majeur et une réalité concrète : en effet, dans quelques semaines, Renault commercialisera une gamme complète de 4 véhicules électriques à la portée de toutes les bourses.



Leader mondial des solutions de collaboration et de communication unifiée, Polycom propose des solutions globales, intégrant toutes les technologies audio, vidéo et données en haute définition. Avec les solutions de téléprésence HD, vidéo et audio de Polycom, moins de déplacements, c'est aussi moins d'émissions de carbone, et tout le monde y gagne. En fait, les solutions de communications unifiées changent la façon dont les organisations communiquent et c'est bon signe pour notre planète. Même lorsque plusieurs kilomètres nous séparent de nos collègues, clients ou partenaires, il n'est plus nécessaire de parcourir cette distance pour collaborer efficacement. Une visioconférence entre deux personnes, l'une basée à Paris et l'autre à Dakar, par exemple, correspond à un véhicule en moins sur la route pendant une année entière.* (Source : Conservation International). Grâce à la technologie des communications unifiées, nous pouvons communiquer pratiquement n'importe quand et n'importe où.



Business Services

Le déplacement durable se situe à la croisée de deux axes stratégiques majeurs d'Orange Business Services :

- renforcer son leadership sur les offres de vidéoconférence, ambition qui s'inscrit dans la stratégie « conquêtes 2015 » du groupe France Telecom Orange
 - affirmer son engagement « Green IT » en proposant aux entreprises des solutions leur permettant de réduire significativement leur empreinte Carbone
- Depuis de nombreuses années, le Groupe propose à ses clients des solutions green toujours plus innovantes en faveur du déplacement durable leur permettant de gagner en efficacité.
- une gamme complète de services et d'équipements de visioconférence en partenariat avec les acteurs majeurs du marché.
 - des solutions fournissant aux utilisateurs un accès à distance à leur environnement de travail et facilitant le télétravail (Business Everywhere et solutions de poste de travail virtualisé)
 - des services de gestion de flottes automobiles, d'auto partage, et des systèmes de télé-monitoring pour optimiser les déplacements.

Orange Business Services a été positionné en 2010, et pour la seconde année consécutive, comme leader sur le marché des services de communications durables par le cabinet d'études indépendant Verdantix.)



Arval, filiale de BNP Paribas, est spécialiste de la location longue durée multimarque et de la gestion des véhicules d'entreprise. Depuis plus de 20 ans, nos équipes proposent des solutions pour optimiser les services liés à la mobilité automobile et externaliser les risques inhérents à la gestion des véhicules. Créé en 1989 en France, **Arval a rapidement étendu son activité à l'échelle internationale.** Le conseil d'expert et la qualité de service, qui constituent la promesse de marque d'Arval, sont à ce jour délivrés dans 22 pays par plus de 4 000 collaborateurs. Fondées sur une philosophie de coopération à long terme, d'écoute permanente et un sens aigu de la qualité de service, trois préoccupations régissent les actions d'Arval : le respect des engagements, la réalisation d'économies et l'optimisation des coûts, la sérénité et la satisfaction de vos conducteurs. Ainsi, Arval compte 667 500 véhicules professionnels loués dans 22 pays au 31 décembre 2010. Avec 216 543 véhicules d'entreprise loués **en France, la société se positionne comme l'acteur de référence sur son marché d'origine.**



Spécialiste mondial de la gestion de l'énergie, présent dans plus de 100 pays, Schneider Electric offre des solutions intégrées pour de nombreux segments de marchés. Le Groupe bénéficie d'une position de leader sur ceux de l'énergie et des infrastructures, des processus industriels, des automatismes du bâtiment, des centres de données et réseaux ainsi que d'une large présence dans les applications du résidentiel. Mobilisés pour rendre l'énergie sûre, fiable et efficace, ses plus de 110 000 collaborateurs réalisent 19,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010 en s'engageant auprès des individus et des organisations afin de les aider à tirer le meilleur de leur énergie.



Afin de faire face à l'évolution des méthodes de travail en entreprise, et à la nécessité de collaboration en temps réel, les organisations recherchent des outils de productivité intégrés qui permettent aux utilisateurs de communiquer où qu'ils soient de manière rentable et sécurisée. Microsoft Lync™ propose l'expérience la plus puissante et conviviale qui réunit en une seule et même interface les différents moyens de communication des utilisateurs : messagerie instantanée, présence, vidéo-conférence et téléphonie sur IP. Cette expérience unifiée facilite une adoption rapide par les utilisateurs et l'intégration dans le Système d'Information de l'Entreprise ou de la Collectivité. La capacité de Lync à prendre en charge un éventail complet de communication permettant téléconférence et télétravail sur une simple connexion Web fournit à l'utilisateur la capacité de travailler à tout moment et en tous lieux, et à l'entreprise de réduire ses coûts de déplacement et son impact carbone. Plus d'information sur : www.lync.fr.



ekodev est une Société de Services dans le Domaine du Développement Durable (SSDD), créée par trois ingénieurs spécialisés dans les domaines du transport, de l'informatique et de l'éco-conception. Forte de 6 années d'expérience dans le conseil et le déploiement de solutions de productivité aux entreprises, l'équipe d'ekodev met aujourd'hui ses compétences à profit pour aider chaque entreprise à : effectuer un Bilan Carbone, un audit DD, etc. Notre principal objectif est de diminuer l'impact carbone des entreprises et des collectivités et les aider à mettre en place des actions en développement durable.



Covoiturage.fr rassemble plus de 600 000 membres et plus de 80 % du trafic français. Les bénéfices du covoiturage sont multiples et partagés par l'ensemble des acteurs d'une institution, et cela selon les trois critères - économiques, écologiques et sociaux - de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE).



AGORA Fonctions
Ensemble, trouvons les meilleures solutions

PRÉSENTATION D'AGORA FONCTIONS

Le collectif, la force discrète d'Agora Fonctions !

« Ensemble, trouvons les meilleurs solutions ! ». Telle est la devise des 1 200 membres d'Agora Fonctions. En jouant un mode collectif, les cadres et les dirigeants d'Agora Fonctions s'assurent de prendre les meilleurs décisions pour leurs entreprises et surtout de ne plus être seul dans leur fonction.

En janvier 2005, un premier groupe composé de 5 Directeurs Commerciaux, puis en juin, un autre groupe de 4 DRH, lancent leurs Clubs avec réussite. Aujourd'hui, Agora Fonctions est composée de 16 communautés de Fonctions indépendantes et dédiées aux personnes exerçant le même métier dans de grandes entreprises. Ces décideurs se regroupent pour échanger des solutions, des visions sur des problématiques de court, moyen ou long terme.

Résultat, 1 200 cadres et dirigeants ont adopté la solution Agora Fonctions !

LES DIFFÉRENTES AGORA

- Agora des Directeurs Commerciaux – Naissance en janvier 2005
- Agora des DRH – Naissance en juin 2005
- Agora du Supply Chain Management – Naissance en août 2005
- Agora des Directeurs de Services Généraux – Naissance en octobre 2005
- Agora des Directeurs de la Relation Client – Naissance en avril 2006
- Agora des Directeurs Financiers – Naissance en mai 2006
- Agora des Directeurs de la Sécurité – Naissance en septembre 2006
- Agora Executive Business Administrators PDG & DG – Naissance en octobre 2006
- Agora des DSI – Naissance en décembre 2006
- Agora des Directeurs Immobilier – Naissance en mars 2007
- Agora des Responsables de Flottes Automobiles – Naissance en juillet 2007
- Agora Ressources Humaines – Naissance en janvier 2008
- Agora des Directeurs du Développement Durable – Naissance en avril 2009
- Agora des Directeurs Juridiques – Naissance en Février 2010
- Agora des Directeurs Achats – Naissance en Juin 2010
- Agora des RSSI – Naissance en Décembre 2010

Contact presse :

Hanane Aouad-Imbert

+33 6 23 46 15 54 | +33 9 50 63 84 70 | hanane.aouad@harpcommunication.com